

Le NUMÉRIQUE EN DÉBAT #2022

LA LETTRE DE SÉANCE PUBLIQUE

Cabinet de conseil en affaires publiques

Février 2022



L'actu du mois

Le 9 mars, France Digitale organise avec l'ensemble des associations numériques françaises, un grand oral, au cours duquel seront reçus les principaux candidats à l'élection présidentielle. Ces derniers pourront développer leurs visions de la thématique numérique.

Dans un contexte de débat sur la souveraineté numérique, il s'agira d'un rendez-vous politique important pour les candidats à la présidentielle qui viendront à la rencontre du monde numérique et technologique et formuleront leurs propositions pour la mandature à venir.

Les principaux entourages : numérique

Équipe MACRON

Cédric O

Ministre en charge du Numérique,
co-coordonateur numérique

Renaud VEDEL

Coordinateur national pour l'intelligence artificielle,
co-coordonateur numérique

Philippe ENGLEBERT

Conseiller entreprises, services financiers, attractivité du
Président de la République, Conseiller numérique

Éric BOTHOREL

Député REM des Côtes-d'Armor, Conseiller numérique

Rania BELKAHIA

Membre du Conseil national du numérique,
Conseillère numérique



Équipe PÉCRESSE

Catherine MORIN-DESAILLY,

Sénatrice UC de Seine-Maritime,
Conseillère numérique

Nelly GARNIER,

Conseillère de Paris, Conseillère numérique

Hervé MORIN,

Président du conseil régional de Normandie, coordinateur
du groupe Economie, industrie, innovation, souveraineté



2022



Équipe JADOT

Jacqueline MARKOVIC

Conseillère départementale de
l'Hérault, conseillère numérique

Sylvain RAIFAUD

Conseiller de Paris, Conseiller
numérique



Équipe MÉLENCHON

Antoine LEAUMENT,

Responsable de la communication
numérique, conseiller numérique

Loïc PRUD'HOMME,

Député FI de Gironde, conseiller ubérisation

Jill-Maud ROYER,

Responsable des outils numériques de FI,
Conseillère numérique



Quelques propositions de la société civile

IAB France, le 4 février 2022 – https://www.iabfrance.com/sites/www.iabfrance.com/files/atoms/files/14_propositions_-_iab_mma-2.pdf

• Faire de l'Education aux Médias et à l'Information, une grande cause nationale

• **Lancement d'un droit à l'emploi numérique**

• **Lutter dans les territoires contre l'illectronisme**

Chambres de Commerce et d'Industrie, février 2022 – <https://www.cci.fr/sites/g/files/mwbcuj1451/files/2022-02/Contribution%20des%20CCI%20e%CC%81lections%202022.pdf>

• Accélérer les transitions écologique et numérique des TPE/PME

Mouvement des Entreprises de France, le 24 janvier 2022 – <https://www.medef.com/uploads/media/default/0019/99/14256-propositions-du-medef-election-presidentielle-2022-janvier-24.pdf>

• **Renforcer notre souveraineté technologique et numérique**

• Faire du numérique un véritable accès à l'emploi

Numeum, le 14 janvier 2022 – <https://numeum.fr/actu-informatique/presidentielle-2022-les-propositions-numeriques-de-numeum>

• **Mettre l'accent sur la formation aux métiers du futur ainsi que la numérisation des compétences**

• Faire du numérique, le levier majeur de la décarbonation, de la biodiversité et de la protection des ressources rares

Fondation Concorde, le 22 décembre 2021, <https://www.fondationconcorde.com/etudes/construire-un-cloud-de-confiance-pour-letat/>

• **Faciliter le déploiement du Cloud d'Etat**

• **Développer des institutions essentielles à la stratégie numérique de l'Etat**

• Clarifier, au niveau européen, les ambitions en matière de développement d'acteurs du numérique et du Cloud

Alliance Française des industries du numérique, le 1^{er} décembre 2021 – <https://www.afnum.fr/wp-content/uploads/2021/11/Convergences-numeriques-2022-1.pdf>

• **Assurer un égal accès au numérique**

• Rendre effective l'accessibilité numérique des sites internet

• **Promouvoir le numérique comme facteur d'inclusion**

Digital New Deal, le 8 novembre 2021 – https://www.thedigitalnewdeal.org/wp-content/uploads/DND_INFRASTRUCTURES_NUMERIQUE_CONFIDANCE.pdf

• **Garantir la souveraineté numérique via un tiers de confiance public**

• Empêcher la centralisation des pouvoirs

• **Sécuriser technologiquement nos intérêts**

France Digitale, le 3 novembre 2021 – <https://francedigitale.org/presidentielle2022/#download>

• Construire et défendre une vraie souveraineté technologique européenne

• **Créer des emplois directs durables pour le numérique**

• **Réduire les fractures françaises dans les territoires**

L'essentiel des propositions des principaux candidats

Thème Numérique

Fiscalité

- Créer un Haut Conseil de la souveraineté économique et numérique auprès du Premier ministre, qui autorise les investissements étrangers en France et le rachat de nos start-ups, et vérifie le respect de l'engagement des investisseurs (**Valérie PECRESSE** – 04.12.2021 Présentation du programme)
- Faire en sorte que pour tous les équipements numériques, le critère du prix dans les marchés publics ne puisse dépasser une limite de 35% et que l'attribution des marchés tienne compte des enjeux stratégiques (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Lancement d'un fonds européen de scale-up pour financer les champions de la technologie (**Emmanuel MACRON** – 07.02.2022 Discours)
- Construire un marché unique du numérique en investissant dans les technologies nouvelles (**Emmanuel MACRON** – 19.01.2022 Parlement européen)
- Investir 2 milliards pour les transformations numériques des entreprises et 2.5 milliards dans la deep tech (**Emmanuel MACRON** – 12.10.2021 Discours)
- Investir dans les technologies de rupture ainsi que dans le blockchain tout en créant un environnement favorable à la détention et création de crypto actifs (**Éric ZEMMOUR** – 14.02.2022 Visite de l'entreprise Ledger)

GAFAM

- Faire respecter les règles et les impôts français aux GAFAM (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Faire contribuer financièrement les GAFAM à un niveau juste et équitable (**Emmanuel MACRON** – 08.10.2021 Sommet européen)
- Les travailleurs des GAFAM obtiendront un statut et droits sociaux (**Fabien ROUSSEL** – 24.01.2022 Présentation du programme)
- S'émanciper des GAFAM en investissant massivement dans l'intelligence artificielle et les équipements (**Fabien ROUSSEL** – 04.11.2021 Site officiel)
- Refuser la censure privée sur les réseaux sociaux opérée par les GAFAM (**Jean-Luc MELENCHON** – 18.11.2021 L'Avenir en commun)
- Faire respecter la loi française, les normes écologiques et l'impôt français aux GAFAM (**Jean-Luc MELENCHON** – 05.11.2021 Le Point)
- Instaurer une loi nationale et européenne de démantèlement des GAFAM (**Yannick JADOT** – 29.01.2022 Meeting de Lyon)
- Les GAFAM devront s'engager dans la transition écologique, la réorientation de l'économie et respecter les règles françaises au sujet de l'impôt et du droit (**Anne HIDALGO** – 13.01.2022 Présentation du programme)
- Démanteler les GAFAM et les remplacer par géants français ou européens (**Marine LE PEN** – 05.11.2021 Le Point)

Technologie et souveraineté numérique

- Faire adopter une loi pour créer des quotas européens en matière de logiciels (**Valérie PECRESSE** – 04.12.2022 Présentation du programme)
- Forcer la commande publique avec plus de 50% de logiciels achetés à des fournisseurs européens (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Prôner un « cloud souverain » d'ici 2030 en réinvestissant dans les logiciels (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Investir 300 millions d'euros dans le projet important d'intérêt européen commun sur le cloud (**Emmanuel MACRON** – 07.02.2022 Discours)
- Construire notre souveraineté numérique en construisant des coopérations européennes (**Fabien ROUSSEL** – 04.11.2021 Site officiel)
- Permettre à tous les citoyens l'accès à des services et logiciels hébergés sur des serveurs français (**Jean-Luc MELENCHON** – 18.11.2021 L'Avenir en commun)
- Rétablir la propriété française public sur Alcatel Submarine Networks (**Jean-Luc MELENCHON** – 18.11.2021 L'Avenir en commun)
- Réduire l'impact environnemental du numérique en imposant un moratoire sur les chantiers en cours et les projets d'implantation de plateformes logistiques (**Yannick JADOT** – 02.02.2022 Présentation du programme)
- Lancer une odyssée industrielle de demain consacrée au numérique (**Anne HIDALGO** – 13.01.2022 Présentation du programme)
- Réserver une partie des commandes publiques numériques aux start-ups françaises (**Marine LE PEN** – 05.11.2021 Le Point)
- Faire émerger des solutions françaises souveraines dans le cloud et réserver une partie de la commande publique à des start-ups françaises (**Éric ZEMMOUR** – 14.02.2022 Visite de l'entreprise Ledger)

Cybercriminalité - Cyberharcèlement

- Créer des datas-centers nationaux et s'armer contre la cybercriminalité (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Renforcer nos outils de lutte contre le cyberharcèlement (**Emmanuel MACRON** – 04.11.2021 Communiqué)
- La lutte contre le cyberharcèlement sera décrétée cause nationale avec une éducation au numérique qui sera proposée (**Fabien ROUSSEL** – 24.01.2022 Présentation du programme)
- Créer une coopération entre les plateformes numériques et la justice pour faire supprimer les contenus violents, haineux et discriminatoires (**Fabien ROUSSEL** – 24.01.2022 Présentation du programme)
- Renforcer les moyens de la lutte contre la cybercriminalité, le harcèlement et la haine en ligne (**Yannick JADOT** – 02.02.2022 Présentation du programme)
- Ordonner que seule la justice ait le pouvoir de retirer un contenu ou suspendre un compte d'un réseau social (**Marine LE PEN** – 05.11.2021 Le Point)

Formation et recherche

- Investir dans la formation professionnelle pour orienter les compétences du numérique (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Développer la recherche dans l'intelligence artificielle (**Emmanuel MACRON** – 12.10.2021 Discours)
- Renforcer l'excellence française dans le virtuel en soutenant les créations françaises (**Jean-Luc MELENCHON** – 18.11.2021 L'Avenir en commun)
- Former la population aux outils numériques (**Yannick JADOT** – 29.01.2022 Meeting de Lyon)
- Développer la recherche consacrée au numérique (**Anne HIDALGO** – 13.01.2022 Présentation du programme)
- Donner une place de choix à l'enseignement du numérique à l'école (**Éric ZEMMOUR** – 14.02.2022 Visite de l'entreprise Ledger)

Le numérique dans les territoires

- Accélérer le déploiement du Très Haut Débit sur tout le territoire (**Valérie PECRESSE** – 04.12.2021 Présentation du programme)
- Développer une société numérique plus inclusive dans tous les territoires (**Emmanuel MACRON** – 12.12.2021 Plan d'action 2021-2023 pour le numérique)
- Garantir la couverture numérique de tout le pays en Très Haut Débit d'ici 2022 et en fibre d'ici 2025 (**Jean-Luc MELENCHON** – 05.11.2021 Le Point)
- Garantir un droit d'accès minimal gratuit à Internet (**Jean-Luc MELENCHON** – 05.11.2021 Le Point)
- Déployer la fibre et le réseau mobile sur tout le territoire (**Yannick JADOT** – 02.02.2022 Présentation du programme)
- Déployer les technologies existantes dans les zones blanches (**Anne HIDALGO** – 13.01.2022 Présentation du programme)
- Garantir une connexion haut débit sécurisée à chaque Français (**Éric ZEMMOUR** – 14.02.2022 Visite de l'entreprise Ledger)

Institutions et services publics

- Créer une Ecole Nationale du Numérique (**Valérie PECRESSE** – 04.12.2021 Présentation du programme)
- Faire adopter une loi pour créer des quotas européens en matière de logiciels (**Valérie PECRESSE** – 04.12.2021 Présentation du programme)
- Nommer un coordonnateur du numérique pour développer la souveraineté numérique et coordonner l'action publique (**Valérie PECRESSE** – 04.11.2022 Le Point)
- Déployer un service public de proximité pour accompagner les Français en difficulté avec le numérique (**Jean-Luc MELENCHON** – 05.11.2021 Le Point)
- Créer une agence publique des logiciels libres chargée de planifier leur développement stratégique (**Jean-Luc MELENCHON** – 05.11.2021 Le Point)
- Garantir le wifi gratuit dans tous les bâtiments publics (**Yannick JADOT** – 02.02.2022 Présentation du programme)
- Accélérer la numérisation des services de l'Etat (**Éric ZEMMOUR** – 14.02.2022 Visite de l'entreprise Ledger)

Après la rédaction de Manifeste, SEANCE PUBLIQUE organise les rendez-vous avec l'entourage des candidats et prépare les propositions et analyses adaptées au temps des législatures dont les débats seront à suivre par les acteurs économiques dans les Territoires.