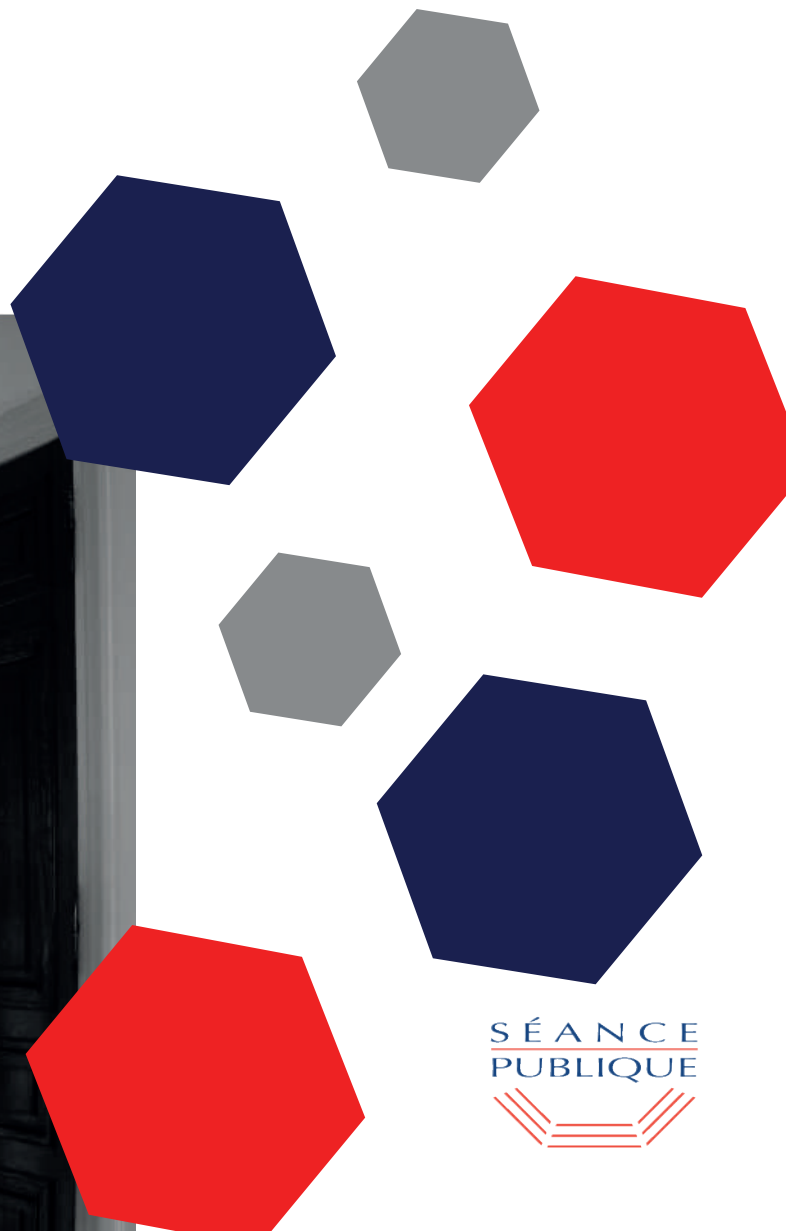


Masterclass

Influence

Cycle de perfectionnement au
métier de la représentation d'intérêts

*Composé de 5 modules pour s'adapter
à la transformation politique*



SÉANCE
PUBLIQUE



SÉANCE PUBLIQUE | FORMATION



Pour vous adapter au temps politique et aux évolutions de la décision publique, le cabinet SÉANCE PUBLIQUE se met en ordre de marche pour vous accompagner et mettre en place des stratégies d'influence efficaces dans un contexte nouveau.

Cette période exige de nouvelles méthodes pour construire ou renforcer vos stratégies d'influence au **Parlement**, mais aussi au **Gouvernement**, pour vous faire identifier et monter des projets avec les nouveaux députés ainsi que pour analyser les orientations des futures politiques publiques.

Quelques faits marquants :

- Une évolution du lien Gouvernement / Parlement :
- Des figures marquantes et des groupes charnières à l'Assemblée nationale
- Des négociations et des compromis permanents
- Des débats accentués entre le Gouvernement et le Parlement
- La nécessaire prise en compte des parties-prenantes et des citoyens
- Le pouvoir par le dialogue de la prise en compte de la vie des territoires
- La recherche du compromis pour le dialogue et la concertation avec les parties prenantes

SÉANCE PUBLIQUE décrypte les enjeux du débat et des systèmes de la décision publique.

Dans un tel contexte, l'**influence locale et les démarches d'ancrage** prennent leurs sens pour alimenter les stratégies nationales.

Nous formons les représentants locaux aux fondamentaux de l'influence et de l'animation d'un écosystème local.

Fort de son expérience auprès d'entreprises, de fédérations et d'associations, SÉANCE PUBLIQUE propose un cycle de professionnalisation au métier de la représentation d'intérêts.

SÉANCE PUBLIQUE conçoit également des cycles de formations sur-mesure sur vos enjeux pour former vos collaborateurs.

Dans chaque session, nous insistons sur le monde digital et ses nouvelles méthodes, les nouveaux process liés à la réglementation loi Sapin 2 et RGPD.



LE PROGRAMME 2022

Cycle de 5 formations en mode Masterclass

Vendredi
30 septembre
2022

Construire une stratégie d'influence,
anticipation et gestion de crise

Vendredi
14 octobre
2022

Comprendre le système parlementaire et construire
son plan d'action au Parlement

Vendredi
18 novembre
2022

Influence et plaidoyer, positionnement et compromis

Vendredi
25 novembre
2022

Un métier de plus en plus réglementé
Outils et méthodes

Vendredi
9 décembre
2022

Enjeux de l'influence locale
Ancrage local et action territoriale



LE PROGRAMME 2023

Cycle de 5 formations en mode Masterclass

Vendredi
27 janvier
2023

Construire une stratégie d'influence,
anticipation et gestion de crise

Vendredi
10 février
2023

Comprendre le système parlementaire et construire
son plan d'action au Parlement

Vendredi
17 mars
2023

Un métier de plus en plus réglementé
Outils et méthodes

Vendredi
14 avril
2023

Enjeux de l'influence locale
Ancrage local et action territoriale

Vendredi
12 mai
2023

Influence et plaidoyer, positionnement et compromis



Une série de 5 modules complémentaires en mode Masterclass

Chaque journée est organisée autour d'un cas pratique pour travailler en **mode collaboratif** sur des **misés en situations** et **retours d'expérience**.

- Un livrable plus **académique** transmis en amont de chaque séquence.
- Des **outils et méthodes** pour une utilisation au quotidien dans votre organisation.

Dans chaque module, une analyse de la situation politique et des enjeux du débat public.

Une **communauté métier** pour échanger avec des professionnels des affaires publiques et rencontrer les grands témoins invités par SÉANCE PUBLIQUE lors de nos évènements métiers.

Au-delà de notre cycle Masterclass, nous créons votre programme de formation adapté, sur demande.

Nous réalisons des modules e-learning pour les entreprises et des directions Formation qui veulent proposer des modules 100 % en ligne.

CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE, ANTICIPATION ET GESTION DE CRISE

Une journée pour construire une stratégie d'influence sur le court ou moyen terme. Une journée pour préparer et anticiper une stratégie de crise dans le cadre d'un nouveau quinquennat et d'un renouvellement du Parlement ultra-politique. Une journée pour analyser le débat public.

Un cas pratique doit permettre à chacun d'appréhender concrètement la méthode afin de pouvoir l'adapter.

Valider ses objectifs et analyser ses enjeux, risques et opportunités

- Valider ses objectifs et enjeux
- Appréhender les risques et opportunités, perceptions et réactions possibles sur vos sujets
- Rechercher l'idée qui fera la différence

La gestion de crise

- Votre sujet de lobbying
- Les parties prenantes sur vos enjeux et leurs arguments
- Analyse des controverses et opposants
- Stratégie d'attaques ou de contournement
- Le porte-parole de l'entreprise. Analyse des mots

Le lien avec la stratégie d'entreprise, la démarche de développement durable

Analyser les parties prenantes, stratégie d'alliés et experts influents sur vos enjeux

Rechercher son positionnement et travailler ses argumentaires en lien avec les enjeux d'opinion

Méthode constructive ou de combat

Décliner la stratégie institutionnelle, plaidoyer et lobbying

- Construire un plan d'action et anticiper la crise
- S'adapter au temps politique et au mode digital
- Les étapes de votre plan d'actions

Anticiper son reporting

Evaluation de votre action / indicateurs

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Construire une stratégie d'influence directe ou d'encerclement
- Maîtriser les étapes de la construction d'une stratégie affaires publiques
- Être capable de mettre en oeuvre un plan d'actions
- Analyser le contexte public et politique
- Analyser les méthodes des stratégies d'alliés

COMPRENDRE LE SYSTÈME PARLEMENTAIRE ET CONSTRUIRE SON PLAN D'ACTION AU PARLEMENT

Une nouvelle composition de l'Assemblée nationale s'installe.

Un Parlement nouveau ultra-politique.

Cette journée vise à appréhender, avec de multiples retours d'expériences, le système de fonctionnement de l'Assemblée nationale et du Sénat, des groupes parlementaires et des commissions. Cette formation doit permettre de comprendre la procédure législative, de préparer les modalités d'une intervention législative mais également la construction d'un réseau.

Analyse politique du Parlement 2022 :

- Analyse des forces en présence
- Comprendre le renouvellement de cette Assemblée et des valeurs montantes
- Analyse des forces en présence
- Préparer les premiers mois de la législature

Analyser le fonctionnement du travail législatif avec les parlementaires : Assemblée nationale, Sénat et CESE

- Analyse des évolutions, réforme du règlement
- Droit parlementaire et réglementaire

Préparer sa cartographie des parlementaires utiles

- Prendre en compte la dimension locale du parlementaire
- Des méthodes adaptées à chaque contact

Engager un travail de dialogue et d'information en amont des débats parlementaires

- Méthodes d'un travail préalable efficace
- Les rencontres de travail avec des parlementaires, tables-rondes et clubs
- La construction d'un RV utile
- Retour sur les démarches utilisées : lettre d'information, réseaux sociaux, visites de sites.

Préparer et mener une intervention législative

- Faire et ne pas faire / la rédaction d'amendements
- La spécificité du PLF

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Apprendre la procédure législative
- Connaître le fonctionnement du travail législatif
- Préparer sa cartographie
- Organiser des démarches de dialogue avec les Parlementaires
- Savoir mener une intervention législative et la rédaction d'un amendement

INFLUENCE ET PLAIDOYER, POSITIONNEMENT ET COMPROMIS

Une journée de formation autour de la structuration d'un discours, d'un positionnement ou d'un plaidoyer à la destination des décideurs publics

Analyse des mots et de la posture des décideurs publics

Analyse de la période, du discours, du temps politique

Analyse des enjeux du débat public

- Tendances d'opinion
- Les mots des décideurs publics

Votre posture, votre discours et vos propositions

- Comment porter une idée forte et quelles propositions pour faire avancer et transformer votre secteur ?
- Comment se faire entendre ?

Les différents outils écrits

- Benchmark et présentation d'exemples
- Analyse de l'intérêt de chaque utilisation
- Retours d'expériences

Travail sur le discours, l'utilisation et la présentation de différents documents type

- La lettre institutionnelle ou lettre d'information
- L'argumentaire
- La lettre au ministre
- Le Plaidoyer ou Manifeste
- Le livre blanc
- L'interpellation et la pétition
- La force du dialogue et de la conciliation
- Mener le débat et le dialogue
- Le Plaidoyer dans une vie démocratique de compromis
- Pour une décision publique maîtrisée en amont des débats politiques

Analyse des cibles et mode de transmission

- La force de l'expression orale. Être porte-parole sur un enjeu de crise

La spécificité des réseaux sociaux

- Analyse et cas pratiques : benchmark des bonnes et mauvaises pratiques

Cas pratique: travail sur l'argumentation et le discours

Cas pratique: travail sur l'expression orale et un RV, entretien avec un décideur public

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Analyser le débat public
- Découvrir les méthodes écrites du positionnement
- Maîtriser l'expression orale lors d'un RDV
- Analyser l'argumentaire et les fiches techniques
- Maîtriser les démarches d'interpellation et de conciliation
- Recherche de compromis

UN MÉTIER DE PLUS EN PLUS RÉGLEMENTÉ : OUTILS ET MÉTHODES

Analyse du métier des affaires publique et de sa perception dans le temps politique nouveau. Qu'est-ce que la représentation d'intérêts ?

Un métier réglementé - la loi Sapin et le reporting HATVP

Construire et utiliser une cartographie ou un plan de contacts en lien avec la RGPD

- La recherche de contacts prioritaires
- RGPD et réputation

Préparer un plan d'influence qui associe communication, réseaux sociaux et relations presse

- Savoir adapter court et moyen terme
- Savoir parler de vos enjeux

Recourir au dialogue, à la concertation

- Faire parler de vos enjeux pour mieux vous faire entendre
- Comment dialoguer avec les pouvoirs publics en début de mandats
- Les méthodes du plaidoyer, l'utilisation du numérique et des réseaux sociaux
- La recherche de compromis par le dialogue

Mettre en place une veille analytique

- L'analyse de la veille
- Les circuits de diffusion interne

Un plan de crise

- L'analyse des arguments concurrents
- Le poids d'une note juridique précise
- Les forces des études
- L'utilisation ou pas des médias
- Une stratégie d'attaque ou de contournement
- Des porte-parole bien préparés
- Le temps politique et l'agenda de la crise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Connaître la loi Sapin 2
- Connaître les bases du RGPD appliquées à la représentation d'intérêts
- Connaître les outils du métier de la représentation d'intérêts
- Construire une cartographie dynamique
- Monter des démarches de dialogue pour rechercher le compromis
- Organiser des rendez-vous efficaces

ENJEUX DE L'INFLUENCE LOCALE :

ANCORAGE LOCAL ET ACTION TERRITORIALE

La période est éminemment "territoire". Comment initier des projets de territoires qui associent les collectivités locales et autres parties prenantes des territoires ? Comment travailler avec des parlementaires en circonscriptions ? Comment tenir compte des nouveaux dispositifs d'expérimentation ? Le travail d'ancrage local.

Analyser les débats institutionnels liés aux territoires

- Le recours aux expérimentations

Décoder l'écosystème local, les enjeux et les hommes

- Les forces en présence dans un territoire
- Analyse de l'écosystème régional
- Les effets du non-cumul de mandats nationaux/locaux
- Déconcentration / décentralisation
- Dualité Paris / province
- Rechercher son ancrage local
- L'analyse des parties prenantes

Intervenir sur une décision locale

- Comment travailler avec les conseils municipaux, départementaux et régionaux ?
- Les démarches avec les acteurs de l'État dans les territoires

Décliner une stratégie nationale dans les territoires, règles, pièges et recommandations

- Une démarche parlementaire liée aux territoires
- L'intervention sur une crise parlementaire

Construire une démarche d'ancrage territorial et son influence locale

- Le lien entre la RSE et l'ancrage local
- Le digital et le mode visioconférence: une plus-value pour les territoires
- Les clés de l'influence locale

Négocier et développer un projet de territoires

- Monter un partenariat avec une collectivité
- Négocier un projet et financement
- Répondre à un appel à projet ou/et proposer un partenariat ou une expérimentation

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux des politiques publiques dans les Territoires
- Maîtriser des méthodes de dialogue territorial
- Construire son plan d'action territoriale
- Les évolutions de la loi Sapin 2 et le lien avec les Territoires
- Rechercher son ancrage local
- Identifier et nourrir le dialogue avec les parties prenantes des territoires

MASTERCLASS AFFAIRES PUBLIQUES ET INFLUENCE

Objectifs pédagogiques de chaque formation et prérequis

Le programme est composé de modules indépendants les uns des autres mais complémentaires et ne nécessite pas de prérequis.

Une personne qui veut suivre au minimum 4 modules peut aspirer à prendre des responsabilités dans une direction affaires publiques.

Public visé: profils affaires publiques, plaidoyer, communication, délégués généraux, juridiques, RSE, collectivités et territoires.

Animation et moyens pédagogiques

Le principe de la formation est totalement collaboratif. Retours d'expériences, mises en situation et jeux de rôle alternent pendant la formation.

Les participants peuvent être en mode présentiel ou virtuel. Les outils digitaux seront intégrés dans toutes les étapes et plan d'actions.

Nous privilégions le mode présentiel pour faciliter le contact, la dynamique du réseau et du partage d'expériences.

Les documents académiques sont disponibles une semaine avant la formation et sont traités le jour de la formation sous format QUIZZ.

Des directeurs et consultants seniors de SÉANCE PUBLIQUE animent les séquences, présentent et analysent des études de cas proches de ce qu'ils ont pu gérer.

Des experts extérieurs peuvent analyser un cas et retour d'expérience.

Le déjeuner est un temps d'échange convivial sur les expériences, les réussites et les difficultés rencontrées.

Evaluation / certification

Un référentiel de compétences sur le métier des affaires publiques est en cours de préparation.

Une plateforme d'évaluation sera prochainement ouverte afin de permettre une évaluation en ligne à l'issue de chaque journée de formation.

REJOINDRE LA COMMUNAUTÉ MÉTIER SÉANCE PUBLIQUE

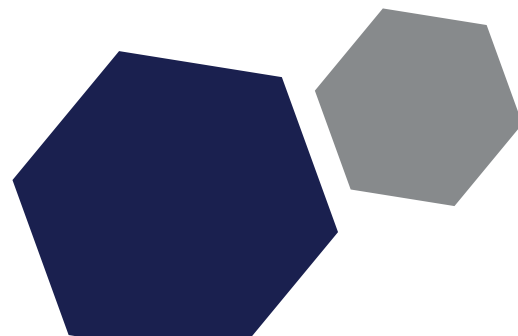
SÉANCE PUBLIQUE propose à chaque participant ayant couvert deux modules de devenir membre de la communauté Métier.

- **Un événement annuel de la communauté avec des intervenants extérieurs**
- **L'invitation à tous les évènements organisés par SÉANCE PUBLIQUE : Atelier Saint-Simon avec des personnalités, Groupe Territoires**
- **Possibilité d'utiliser ponctuellement entre deux RV dans le quartier, les bureaux de SÉANCE PUBLIQUE**

Chaque année, une Journée Portes Ouvertes permet d'associer la communauté, d'ouvrir notre travail aux étudiants qui souhaitent mieux comprendre ce métier.

Cette journée permet également de servir de temps de rencontres, d'échanges et d'orientations aux jeunes qui arrivent sur le marché du travail et que nous nous devons d'encourager mais également à ceux qui souhaitent évoluer dans leur carrière. Un certain nombre de directeurs affaires publiques participent à ces rencontres.

Chaque année, la communauté propose un accompagnement à une association, fondation ou un organisme investi sur une cause d'intérêt public. SÉANCE PUBLIQUE assure cette mission dans le cadre d'un mécénat de compétences. Le jury est composé de la communauté métier. En 2021, c'est l'association Hugo qui lutte contre le harcèlement en milieu scolaire qui est accompagné.



ÉVÈNEMENTS CHEZ SÉANCE PUBLIQUE



Journée Portes Ouvertes de SÉANCE PUBLIQUE, échange autour de :

- une étude menée par le cabinet sur les liens entre le Parlement et les représentants d'intérêts
 - Jean-Daniel LÉVY, Directeur Délégué de Harris Interactive.
- A red arrow points from the second list item down towards the second photograph.

Suivez notre actualité et inscrivez-vous à nos prochains événements sur notre site : <http://www.seance-publique.com/>



DÉMARCHE QUALITÉ : RÉFÉRENCIEMENT QUALIOPI

SÉANCE PUBLIQUE s'engage à déployer des **formations de qualité** appuyées sur les critères suivants :

- L'**identification des objectifs** de la formation
- L'**adaptation de la formation** à ces objectifs et au public de professionnels
- L'**adaptation des outils et modalités pédagogiques** en fonction des objectifs
- La **mise en œuvre de dispositifs d'évaluation**
- La **prise en compte des appréciations** rendues par les professionnels
- La **qualification professionnelle des intervenants** par rapport aux enjeux traités

SÉANCE PUBLIQUE a un **agrément formation** et est référencé QUALIOPI.
(N° de certificat QUALIOPI : QUA21100112).

5000 € HT pour le cycle de 5 sessions sur un an

Prix d'une journée de formation (déjeuner et livrable compris) : 1 100 € HT

Rejoignez la communauté Métier SÉANCE PUBLIQUE FORMATION dès l'inscription pour deux modules.

Pour vous inscrire ou formuler votre demande sur-mesure:

Violette SORIANO

Tel: 01 45 44 50 95

vsoriano@seance-publique.com

www.seance-publique.com

Pour toute réclamation :

Veillez également adresser votre demande par e-mail à Violette SORIANO :

vsoriano@seance-publique.com

Veillez préciser dans le mail l'objet de la réclamation et la formation est concernée. Un accusé de réception vous sera envoyé sous 48 h.

Chaque financeur peut inscrire ces formations dans son catalogue de référence selon ses propres modalités.

Des formations intra-entreprises sont régulièrement composées en fonction des besoins des entreprises et organisations.

Tous les consultants de SÉANCE PUBLIQUE assurent des formations. Ils sont inscrits sur le répertoire de la HATVP et s'engagent à respecter la loi SAPIN 2 et les règles de confidentialité.---

Chaque professionnel, en fin de formation est amené à remplir un questionnaire de satisfaction sur l'ensemble de la formation. Une attestation de formation sera remise à chaque professionnel à l'issue de la session.

- Durée de chaque formation: 8 heures de formation incluant un déjeuner.
- Délais d'accès : inscription à une session possible jusqu'à 48 heures avant la formation.
- Prérequis : pas de prérequis.

Pour toute personne en situation de handicap, nous étudierons ensemble votre demande. Vous pouvez contacter notre référente handicap : **Sarah BESSE** - sbesse@seance-publique.com



SÉANCE PUBLIQUE est une société de conseil en affaires publiques créée depuis plus de 10 ans par sa présidente Capucine Fandre. SÉANCE PUBLIQUE intervient avec 20 consultants expérimentés pour des entreprises, des fédérations professionnelles, des établissements publics.- SÉANCE PUBLIQUE décrypte le débat public et les clés de la décision publique.

Les consultants suivent des missions de conseil en affaires publiques, de lobbying de crise, d'ancrage et de développement local mais également des missions de dialogue, de veille et d'études: positionnement, discours, argumentation, négociation, tables rondes, contacts... Dans toutes les étapes des missions, SÉANCE PUBLIQUE s'attache à mettre en pratique les exigences d'un lobbying responsable®.

SÉANCE PUBLIQUE s'est investie dans une démarche de responsabilité sociale et environnementale (RSE) et conjugue ainsi responsabilité sociale, sociétale, environnementale et civique.

Le dialogue expert avec les élus
2-4 rue de Saint-Simon
75007 PARIS
Tél. 01 45 44 50 95
www.seance-publique.com

