

# CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE D'INFLUENCE, ANTICIPATION ET GESTION DE CRISE

Une session d'une journée pour construire une stratégie d'influence sur le court ou moyen terme.

Des cas pratiques doivent permettre d'appréhender la logique et de repartir avec une véritable méthode permettant d'anticiper et de suivre une gestion de crise.

En plusieurs étapes :

- **Définir ses objectifs juridiques et techniques** en lien avec la stratégie de l'entreprise et la stratégie de développement durable pour une cohérence parfaite
- **Analyser ses objectifs par rapport à l'actualité**, au débat public, aux enjeux d'opinion ; les points de controverses. Risques et opportunités
- Comprendre les étapes du **temps de la décision publique** et le système qui amène un décideur public à avancer ou reculer
- Analyser l'**écosystème** sur chaque enjeu et l'influence
- **Décider de la stratégie** de pédagogie, de contournement, d'attaque ; d'expérimentation et analyser l'intérêt ou pas de travailler certaines cibles, d'utiliser les médias, de créer des coalitions...
- **Anticiper la gestion de crise** et la préparer
- **Travailler le positionnement, l'argumentation**, les données clés et former un porte-parole
- Valider les étapes de son plan d'actions

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Construire une stratégie d'influence directe ou d'encerclement
- Maîtriser les étapes de la construction d'une stratégie vis-à-vis des décideurs publics
- Être capable de mettre en œuvre un plan d'actions
- Analyser le contexte public et politique
- Analyser les méthodes des stratégies d'alliés
- Simuler un entretien avec recherche d'argumentation constructive