

COMPRENDRE LES CLÉS DE L'INFLUENCE LOCALE : ANCRAGE LOCAL ET ACTION TERRITORIALE

Comment une entreprise doit-elle travailler son ancrage local et notamment pour des sites industriels ?

Comment une fédération, une entreprise en réseau avec des directeurs ou délégués régionaux peut-elle agir en cohérence dans les territoires et quelle évolution de ce métier dans les grandes villes de France ?

Comment initier des projets de territoires qui associent les collectivités locales et autres parties prenantes des territoires ?

Cette formation est complétée par un e.learning autour des évolutions de la décentralisation et déconcentration et des débats en vigueur sur la fiscalité locale.

- L'**analyse des mots** : de l'influence locale, à l'ancrage local, à la représentation d'intérêts
- Le cadre et les comportements d'**un nouveau métier partout dans les territoires**
- L'**analyse d'une décision locale** : comprendre le système de la décision locale et analyser un écosystème régional
- Les enjeux du **développement** : faire et ne pas faire
- La nécessité d'apporter des **idées nouvelles spécifiques à chaque territoire**
- Les **liens entre décisions nationales et décisions locales** ; la nouvelle force des territoires
- Le rôle des associations d'élus, des clubs et réseaux de territoires (les partenariats)
- La recherche de **financements autour de projets**
- **HATVP/ volet territoires**

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES DE LA FORMATION

- Comprendre les enjeux des politiques publiques dans les Territoires
- Maîtriser des méthodes du dialogue territorial
- Construire son plan d'action territoriale
- Rechercher son ancrage local
- Identifier et nourrir le dialogue avec les parties prenantes des territoires
- Comprendre les évolutions de la loi Sapin 2 et le lien avec les territoires