



## LES ENJEUX DES TERRITOIRES

SÉANCE PUBLIQUE est une société de conseil stratégique qui intervient pour des entreprises et organisations ayant des enjeux de développement liés aux territoires.

Les territoires vivent une profonde évolution : réforme de l'Etat dans les régions (RGPP), réformes des collectivités et de la fiscalité locale, réforme des Chambre de Commerce et d'Industrie, projet de Grand Paris, développement de la politique des pôles de compétitivité et plus généralement évolution des enjeux d'aménagement du territoire. Ces mutations s'inscrivent dans un contexte de crise économique et de transformation forte des attentes et des besoins de nos concitoyens.

Toutes ces évolutions amènent à se poser la question d'une redéfinition des positionnements stratégiques et des modes de dialogue avec les pouvoirs publics locaux.

Le Pôle Territoires de SÉANCE PUBLIQUE apporte conseil et stratégie sur les enjeux territoriaux. Parce qu'il faut parfois agir vite et de manière transversale, le Pôle Territoires s'appuie sur sa connaissance des territoires et sur la capacité de SÉANCE PUBLIQUE à intervenir sur des missions de lobbying pour de grands groupes français ou étrangers.

- ▶ **Comment gérer une situation de crise dans un territoire ? Comment retourner les menaces en opportunités ?**
- ▶ **Quelle stratégie adopter pour faire connaître les atouts d'une société, d'un service ou d'un produit auprès des décideurs publics locaux ?**
- ▶ **Comment nouer un partenariat avec des décideurs locaux sur une démarche de projet ?**
- ▶ **Comment identifier les paramètres clés d'un territoire ? Quels sont les enjeux d'un territoire ? Quels sont les acteurs clés et comment les sensibiliser en tenant compte de la problématique locale ?**
- ▶ **Comment décliner dans chaque région la stratégie de lobbying national ? Quels sont les outils clés d'un lobbying local performant et les paramètres à étudier ? Comment amener les décideurs locaux à s'impliquer dans ces démarches ?**
- ▶ **Quelles sont les démarches de dialogue et de débat qui ont fait leurs preuves en région ? Quelles méthodes et organisation adopter pour des débats régionaux constructifs ?**

## **POUR UN LOBBYING TERRITORIAL REUSSI : COMPRENDRE LES EVOLUTIONS DES TERRITOIRES**

Les territoires sont les terrains de mise en œuvre des politiques publiques nationales. Chaque territoire, de la commune à la région, est caractérisé par des positionnements forts qui font figure d'emblème, d'étendard ou de handicap : des pôles de compétitivité, des expériences innovantes, des projets de développement, un taux de chômage atypique...

Les territoires, en fonction de toutes leurs spécificités, sont des sources d'expériences et d'innovations. C'est de cette manière, avec une démarche ouverte, prospective et constructive qu'il faut travailler avec les décideurs clés des grandes régions françaises.

SÉANCE PUBLIQUE observe et analyse quotidiennement l'activité des territoires et les comportements et tendances de ceux qui y vivent, afin de ne jamais avoir de positions décalées.

Cette analyse permet un conseil, des méthodes et des procédures très précises.

### **► SÉANCE PUBLIQUE vous aide à mieux comprendre le territoire qui vous intéresse**

Chaque région française connaît des particularités et développe des expertises singulières du fait de son histoire culturelle, économique, sociale, géographique... Chacune d'elle constitue donc un centre d'émulations dans son domaine de spécialisation.

- Quelles sont les tendances fortes d'un territoire ?
- Quelle cartographie des acteurs établir, quels contacts prioritaires sur un sujet spécifique, quelles valeurs montantes ?
- Quelles positions occupent les différents groupes d'intérêts sur un dossier donné ?
- Quelle stratégie proposer ? Quels arguments et axes de positionnement utiliser, quelles idées mettre en avant pour convaincre, quel plan d'actions mettre en œuvre dans un planning donné ?
- Quelle rédaction des documents transmettre aux décideurs locaux pour une efficacité renforcée ?

### **► SÉANCE PUBLIQUE vous conseille face à une situation de crise dans un territoire**

L'installation ou la fermeture d'un site, par exemple, peut avoir un impact territorial fort en termes d'équilibre social ou économique. Le dialogue avec les institutions locales, mais aussi nationales, s'avère être un enjeu majeur.

- Quel plan de crise territorial mettre en place face à une situation donnée ? L'analyse stratégique sur un sujet de crise doit permettre de proposer une initiative constructive liée aux enjeux de développement de l'entreprise, tout en répondant aux enjeux du territoire concerné et des politiques publiques locales.
- Quelle intervention effectuer sur une mission de crise ? Une méthodologie de négociation et d'intervention adaptée avec la constitution d'une équipe compétente, sur l'approche sociale notamment, doit permettre d'enrayer toute situation délicate.

### **► SÉANCE PUBLIQUE vous propose la mise en place de plans stratégiques pour décliner une stratégie nationale, pour initier des démarches de dialogue dans les régions, pour négocier des partenariats avec des décideurs publics locaux**

Décliner la stratégie nationale vers les régions ne signifie pas une reproduction du plan national à l'identique dans chaque région ; il est nécessaire de s'adapter aux préoccupations locales et d'accepter de rechercher les particularités propres à chaque territoire. Il faut avoir une position d'écoute et d'observation pour stimuler la capacité créatrice des acteurs des territoires.

## LA METHODOLOGIE ET LES OUTILS SÉANCE PUBLIQUE

### ► Les Etudes de territoires

Chaque territoire, régional ou territorial, est caractérisé par des spécificités fortes.

- Quels sont les grands enjeux de demain dans ces territoires, les atouts d'une réussite ?
- Quels sont dans une région, un canton, une ville, les acteurs les plus influents, les « valeurs montantes », et sur quels sujets se positionnent-ils ?
- Quelles sont les innovations, les démarches de progrès, les nouveaux process qui émergent et qui façonnent les nouvelles tendances de demain ?
- Quels sont les enjeux économiques et sociaux localement ?
- Quelles sont les orientations politiques locales ?

Chaque étude présente et analyse tous ces enjeux pour les entreprises qui souhaitent mieux identifier les particularités d'un territoire. Les études réalisées permettent de circonscrire les forces, les faiblesses et les dynamiques de projet d'un territoire, et sont complétées d'une analyse et de recommandations.

### ► La Veille territoires sur les grands enjeux

La Veille territoires permet d'identifier les enjeux et les positions de chaque région tout en décelant les évolutions à venir dans le cadre des réformes. Cette veille met également en avant les personnes qui prennent des positions ou s'investissent, les sujets qui font l'actualité... Toutes ces données sont intégrées au quotidien dans notre système d'information POLITICOM®, permettant ainsi des recherches croisées par thème, mot clé ou région.

### ► La déclinaison d'une démarche nationale en région

Une démarche de lobbying instituée auprès des parlementaires et du Gouvernement à un échelon national nécessite parfois une traduction dans les territoires. A partir de l'expérience du lobbying territorial, SÉANCE PUBLIQUE a consolidé une grille et des procédures détaillées de démarches pertinentes en région pour un lobbying territorial réussi : les acteurs utiles, le discours circonstancié, les outils appropriés, un plan d'action opérationnel à court, moyen et/ou long terme ainsi qu'une méthodologie. Ces éléments peuvent être complétés par la mise en place d'une hotline de conseil, la prise de contacts, l'organisation de démarches de dialogue en région...

### ► Les argumentaires et notes de positionnement

Une entreprise, qui souhaite s'implanter, s'investir dans les marchés publics des collectivités locales, maintenir son activité dans les territoires, doit identifier les enjeux, les besoins, les demandes des acteurs locaux. SÉANCE PUBLIQUE apporte conseil et appui dans la construction du discours, la rédaction d'argumentaires à destination des acteurs locaux (collectivités, services de l'état en région, CCI, préfectures, partenaires...), la rédaction de dossiers de candidature ou de réponse à appel à projets sur des enjeux territoriaux.

### ► Les affiches de profil territorial

Les affiches de profil territorial sont un outil qui permet d'identifier les acteurs principaux et les plus influents sur un territoire, ainsi qu'une synthèse des sujets qui font l'actualité et des enjeux de la région. Elles sont composées d'un trombinoscope des personnalités politiques et administratives de la région, sur les thèmes déterminés, et d'un mapping des jeux d'acteurs dans la région.

### ► Les formations au lobbying territorial

SÉANCE PUBLIQUE dispose d'un agrément de formation et propose des modules à destination des entreprises. Ces modules s'articulent autour de la compréhension des enjeux d'un territoire, de l'appréhension des clés et méthodes de lobbying territorial :

- Comment identifier les acteurs qui comptent sur un territoire ?
- Comment construire un discours audible ? Comment s'adresser à un élu ? Comment créer et maintenir un réseau utile localement ? Quelles actions pour quels objectifs ? Ce sont autant de questions auxquelles SÉANCE PUBLIQUE se propose de répondre de manière pédagogique et à l'aide de l'analyse des retours d'expérience.



## PRESENTATION SÉANCE PUBLIQUE

SÉANCE PUBLIQUE est une société de conseil spécialisée dans les stratégies d'affaires publiques. Les consultants de SÉANCE PUBLIQUE ont tous une parfaite connaissance de la vie publique. SÉANCE PUBLIQUE est pleinement concernée par la situation économique qui nous amène à reconsidérer un grand nombre de fonctionnements concernant notamment :

- L'intervention de l'Etat dans l'économie,
- Le développement du dialogue public/privé pour une plus grande concertation et acceptation des réformes et politiques publiques,
- La constitution de liens responsables entre acteurs publics et privés.

Les 17 consultants de SÉANCE PUBLIQUE suivent des missions confiées par des entreprises, des fédérations ou des organismes. Pour mieux répondre à ces missions, SÉANCE PUBLIQUE est organisée en pôles. Chacun est dédié à une mission particulière concernant les relations entre le public et le privé.

- ▶ **Le Pôle Conseil** prépare et adapte la stratégie de chaque client en lien avec l'actualité et ses enjeux. Les consultants seniors préparent les positionnements stratégiques. Ils rédigent les argumentaires et notes techniques, préparent les contacts les plus utiles, recherchent les experts sur chaque sujet, analysent la veille et les tendances d'opinion et lancent des études pour affiner les positions.
- ▶ **Le Pôle Crise** intervient sur des missions en lien avec des enjeux d'actualité sur des missions le plus souvent ponctuelles.
- ▶ **Le Pôle Parlement** prépare et suit l'activité du Parlement français. Il prépare et suit de multiples interventions législatives sur chaque texte de loi.
- ▶ **Le Pôle Dialogue** organise et suit toutes les démarches de dialogue : Tables rondes, Matinées thématiques, Conférences de progrès ou de consensus, lancement de clubs ou think tanks. Le pôle gère également sous POLITICOM® les contacts des décideurs publics d'un grand nombre de clients.
- ▶ **Le Pôle Territoires** réalise des études territoriales : analyse des enjeux de débats dans chaque territoire, des jeux d'acteurs dans chaque ville, département et région. Des stratégies de lobbying territorial sont préparées et suivies pour répondre à des demandes précises et variées.
- ▶ **Le Pôle Formation** prépare des formations au lobbying et lobbying territorial clé en main.

Dans toutes les étapes des stratégies de lobbying, SÉANCE PUBLIQUE s'attache à développer des missions autour d'une approche responsable. SÉANCE PUBLIQUE s'est investie dans une démarche de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE). Le témoin LUCIE, créé à l'initiative de Qualité-France Association France, en collaboration avec VIGEO, lui a ainsi été attribué, reconnaissant l'engagement de l'entreprise en faveur du développement durable.

SÉANCE PUBLIQUE conjugue ainsi responsabilité sociale, sociétale, environnementale et économique.



SEANCE PUBLIQUE s'est engagée dans une démarche de Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE) autour des principaux indicateurs suivants : respect des intérêts des clients et de l'intérêt général, lutte anti-corruption, protection de l'environnement, valorisation du capital humain.  
LUCIE a été attribué le 13 juin 2008 à SEANCE PUBLIQUE par l'association Qualité France Association (QFA).