

SEANCE PUBLIQUE CONSULTING

► **Pour permettre un développement économique harmonieux, quel équilibre entre les entreprises et l'Etat ?**

Les derniers débats français et internationaux ont montré que l'Etat doit être présent en matière économique aux côtés des entreprises pour fixer les règles du jeu et mettre en place des dispositifs de contrôle et de soutiens au développement.

L'Etat doit permettre le développement de l'initiative privée et encourager les forces du marché qui permettent le développement de la richesse et du progrès.

Comme le disait récemment Joseph STIGLITZ, l'Etat ne doit pas contraindre mais permettre un meilleur équilibre entre le marché et l'Etat et un développement économique harmonieux.

► **Quelles démarches de confrontations et de dialogue entre décideurs publics et privés pour rechercher des décisions constructives ?**

Chaque politique de réforme est d'autant mieux acceptée par les acteurs concernés qu'elle repose sur un véritable processus de dialogue.

- Les entreprises ont tout intérêt à mettre en œuvre un dialogue de qualité avec toutes leurs parties prenantes. Il s'agit de leurs clients, salariés et actionnaires bien sûr mais également des décideurs publics, des acteurs du monde de l'enseignement et de la recherche, des associations et des ONG...
- L'Etat a montré ces dernières années et derniers mois que certaines procédures de débats pouvaient être plus ou moins bien maîtrisées.

Il importe ainsi de concevoir des confrontations de points de vue éclairés et représentatifs des enjeux publics. L'entreprise ne peut ainsi plus s'abstraire de ses responsabilités sur les enjeux qui la concernent et peut prendre l'initiative du dialogue. L'entreprise a légitimité à être partie prenante des débats et formuler des propositions pour faire émerger les meilleurs projets de réforme.

► **SEANCE PUBLIQUE développe des missions de lobbying intégrant ces principaux enjeux**

- ***Une réflexion engagée en faveur de la définition et de la délimitation du lobbying responsable***

SEANCE PUBLIQUE a initié depuis juin 2009 un travail collectif autour de la construction d'un lobbying responsable. Les différentes missions suivies par les consultants se structurent par cette exigence.

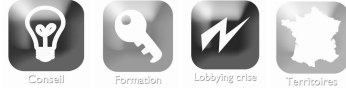
- ***Une politique d'entreprise validée par un label de RSE***

SEANCE PUBLIQUE existe depuis 10 ans. Les 17 collaborateurs développent leurs missions dans le cadre d'une démarche qualité. Des chantiers de recherche sont initiés en permanence en interne et avec l'aide d'experts le plus souvent pour faire évoluer nos réflexions, nos exigences, nos procédures et évaluer nos missions.

Un nouveau chantier est initié depuis janvier 2010 et un deuxième contrôle des exigences de notre démarche RSE aura lieu prochainement.

NOTRE METHODOLOGIE RENOUVELEE

► Pôle Stratégie



Capucine FANDRE – Lisa PASAMON SULLEROT - Anne GOURAULT – Guillemette de DURFORT -
Ludivine PAOLI – Murielle JULLIEN

Conseil et positionnement

Le Pôle Stratégie accompagne ses clients dans leurs réflexions en lien avec les enjeux publics.

Il détermine avec eux l'axe stratégique à adopter et conseille sur le positionnement et les messages forts à faire passer.

A partir de la stratégie décidée, les consultants pilotent la déclinaison opérationnelle et la mise en œuvre des différentes démarches en lien avec l'actualité (démarches de dialogue avec les pouvoirs publics, organisation de contacts, mise en place d'outils d'information tels qu'argumentaires, Livres Blancs ou lettres d'information etc.)

Stratégies Parlementaires

Les consultants assurent les interventions législatives: travail du positionnement et des argumentaires, prises de contacts et négociations, rédaction de projets d'amendements et interventions sur des textes législatifs. En lien avec la Réforme du parlement, les consultants apportent leur soutien sur la rédaction de projets de propositions de loi.

Enjeux des Territoires

Nous intégrons le plus souvent dans nos stratégies des enjeux locaux. Le conseil en lobbying territorial est une spécificité de SEANCE PUBLIQUE qui a une parfaite connaissance des systèmes de la décision locale, des enjeux de territoires comme des décideurs qui font l'influence en région.

Gestion du Lobbying de crise

La période actuelle mêlant réforme et crise économique a vu s'établir une réorientation des politiques publiques dans de nombreux domaines et une intervention forte de l'Etat dans l'économie. Ces évolutions s'inscrivent dans un temps politique toujours plus rapide. Pour s'y adapter, SEANCE PUBLIQUE a mis en place un conseil adapté aux enjeux publics de crise, fondé sur une méthodologie stratégique spécifique, un haut niveau de contacts et un appui technique toujours plus réactif.

Méthodologies et organisation des structures Affaires Publiques

SEANCE PUBLIQUE propose un conseil en Organisation et Management du Lobbying qui a pour objectif d'accompagner l'entreprise dans la mise en œuvre des changements organisationnels et comportementaux liés à la gestion des Affaires Publiques et améliorer la performance de l'action publique de l'entreprise.

Audit stratégique Affaires Publiques et lobbying responsable

SEANCE PUBLIQUE analyse et propose ses recommandations en termes de gouvernance et de stratégie globale d'entreprise, d'instrumentation technique, de responsabilité sociétale et bonnes pratiques, de performance. Nous réfléchissons à la mise en place d'indicateurs d'évaluation des actions menées et à la mise en place d'indicateurs de performance.

Formation

SEANCE PUBLIQUE, soucieuse de professionnaliser le métier de lobbyiste dispose d'un agrément de formation. Des modules de formation axés sur la pratique du lobbying : les clés du lobbying territorial, les spécificités du lobbying d'une profession ou la mise en place d'un lobbying responsable sont organisés périodiquement et peuvent être adaptés à la demande pour des formations internes ou du e.learning.

► Pôle Dialogue



Laurine PREVOST – Gilles GARROUSTE

Identification des acteurs d'influence sur les enjeux

Le Pôle Dialogue réalise les cartographies d'influence sur les enjeux précis, afin de cibler de manière pertinente les interlocuteurs prioritaires pour chaque action de dialogue ou d'information. Notre système d'information POLITICOM qui existe depuis 2007 est, avec ses 20 000 fiches de décideurs publics, une base de données thématique inégalée.

Tables Rondes parlementaires

Le Pôle Dialogue organise des déjeuners présidés par un responsable privé et associant des parlementaires, administrateurs et membres de cabinets ministériels. Cette méthode permet de faire passer des messages et une expertise technique, de mieux comprendre les points de blocage sur un sujet tout en s'assurant une démarche réseau. Ce mode de dialogue et d'échange d'informations permet de faire avancer le débat public et reste très apprécié des parlementaires et membres de cabinets ministériels.

Création et animation de Think tank

A la veille des débats qui seront ceux de la présidentielle 2012, SEANCE PUBLIQUE prépare l'organisation et l'animation de démarches de réseaux permettant de réunir régulièrement un petit groupe d'acteurs publics et privés sur un sujet d'expertise. Ces rencontres permettent la rédaction de Livres Blanc et rapports autour de propositions et retours d'expériences.

Démarches de dialogue en région et visites de sites

Petits déjeuners en région, visites de sites, colloques régionaux... ces différentes démarches de dialogue permettent d'initier des contacts dans chaque région et d'associer des décideurs publics et privés. Dans le cadre de la réforme de la RGPP dans les territoires et de la réforme des collectivités, ces démarches prennent plus de sens et permettent le contact avec des décideurs très importants, valeurs montantes dans leurs domaines.

POLITICOM®

SEANCE PUBLIQUE travaille à partir de procédures et méthodologies formalisées et partagées. Depuis 2007, SEANCE PUBLIQUE structure ses démarches et activités à partir de POLITICOM®, système d'information interne innovant permettant la transparence permanente, la performance, la mutualisation des recherches et le professionnalisme des collaborateurs.

Tant pour la définition des axes stratégiques, les missions de veille ou l'identification des contacts utiles, les collaborateurs travaillent à partir du système d'information interne POLITICOM® qui permet de cibler rapidement les éléments de veille et les contacts les plus appropriés sur chaque sujet, à partir de mots clés.

► Les Ateliers 2012



Anne GOURAULT

Une démarche de lobbying mutualisé à la veille des débats 2012

SEANCE PUBLIQUE a initié un lieu de dialogue devant permettre de développer des échanges entre des décideurs publics et privés. Centre de ressources, cette démarche permet d'analyser des retours d'expériences, de mettre en valeur des innovations et de formuler des propositions. Elle place les partenaires et parlementaires comme acteurs de débat et de propositions, en amont des enjeux 2012.

5 premiers thèmes de débat :

Les Ateliers 2012 se mettent en place en 2010 autour de 5 enjeux : Economie verte, Consommation, Aménagement du territoire et nouvelles technologies, Monde du travail et Santé.

► **Pôle Veille-Etudes**



Aglantine PARJADIS de LARIVIERE – Vanessa HENDOU – Clémence VAUGELADE – Thomas GRANDMOUGIN

Un service « Hotline veille »

SEANCE PUBLIQUE a mis en service une « Hotline » qui permet de cibler précisément la veille en fonction des besoins des clients et particulièrement sur les périodes de crise ou pour une recherche précise à la carte.

Une Veille Parlementaire et Politique

Le suivi de l'actualité parlementaire est réalisé sur chaque texte. Les annonces et positions du Gouvernement sont décryptées et permettent de comprendre et évaluer les enjeux de la réforme.

Le Pôle Veille-Etudes transmet les informations sous plusieurs formes :

- L'actualité parlementaire et politique brute de type monitoring, transmise en temps réel ;
- La compilation des informations utiles en lien avec les enjeux de chaque client, sous la forme de notes de veille hebdomadaire ou mensuelle complétée par une analyse de l'actualité la plus récente ;
- La transmission de notes de veille généraliste qui très régulièrement permettent l'analyse d'un dossier public ou parlementaire à l'étude ;
- Certains sujets sont traités dans le cadre de lettres de veille : une lettre hebdomadaire pour le Développement Durable, une lettre bimensuelle sur l'Entreprise.

Les Enjeux 2012

Dès 2010, SEANCE PUBLIQUE ouvre un nouveau chantier de veille autour de la préparation des présidentielles : analyse des programmes et des positions des partis politiques par sujet, cartographie des grands leaders et réseaux d'influence.

Une veille Tendances et blogosphères

Parce que les affaires publiques ne peuvent faire l'impasse sur l'analyse et la prise en compte de l'opinion qui doit guider l'élaboration des positions sur les grands enjeux de société, SEANCE PUBLIQUE propose une veille Tendances. Celle-ci est effectuée à partir de l'étude de la blogosphère et de l'actualité. Cette veille spécifique se décline sous la forme de différents types d'étude :

- Un « TOP 50 Spécial » analyse les tendances sur un secteur, à partir d'un panel de blogs prédéfini;
- Une analyse plus complète de la blogosphère pour connaître la perception et récurrence des sujets traités sur le net autour de mots clés définis ou sites internet identifiés.

Une veille Experts

Sur chaque sujet, nous essayons de rechercher les experts publics et privés qui sont porteurs de débats ; Chaque mois, une note de veille Experts fait le point par thème sur les personnes qui se sont illustrées par sujet. Des cartographies permettent la présentation visuelle de ces données.

Une veille Territoire

Fort de notre connaissance des réseaux locaux et de la spécificité de chaque territoire, nous développons des veilles Territoire autour de mots clés définis. Tous les quinze jours, une lettre de Veille « Territoires » permet de répertorier l'actualité des débats dans les territoires (réforme des collectivités, RGPP,...)

Des études de Territoires

Pour préparer une implantation en région, SEANCE PUBLIQUE réalise des études de territoires. Ces analyses sont le préalable à l'élaboration de stratégies territoriales et à la conduite d'un dialogue auprès des partenaires locaux. Des cartographies d'influence sont intégrées dans cette étude.

Des études parlementaires

Comment bien percevoir la position des parlementaires sur un sujet donné, sur une marque ou sur des enjeux spécifiques ? Des études parlementaires sont réalisées par téléphone et sont le préalable d'une stratégie

Rédaction de notes juridiques et techniques

Dans le cadre de l'élaboration de la loi ou du décret, notre spécificité juridique permet la rédaction de grand nombre de notes techniques et juridiques adaptés aux enjeux publics.