

# INSTITUT MONTAIGNE

## Contexte

---

Dans la perspective de l'élection présidentielle de 2017, il est essentiel de ne pas négliger le rôle des think tanks. Les propositions émises par ces derniers ont vocation, pour la plupart, à être reprises dans les programmes des futurs candidats.

Actuellement l'Institut Montaigne, think tank créée en 2000, est particulièrement actif tant au niveau de ses publications et sur les réseaux sociaux que par le biais des interventions de son président, Henri de CASTRIES.

## Henri de CASTRIES – Le Figaro, 10 Janvier 2016

---

Lors d'une interview accordée au Figaro le 10 Janvier 2016, Henri de CASTRIES, PDG d'AXA et président de l'Institut Montaigne dénonce le manque de réformes engagées en France. Pour autant, il croit au progrès, à l'initiative privée et à l'Europe et formule des propositions.

### Europe

- « L'Europe doit reprendre la main avec trois priorité : la sécurité, l'éducation et la compétitivité. »

### Emploi/Chômage

Valoriser « suffisamment la recherche d'un emploi. »

- « Mise en place d'un système d'indemnisation dégressif. »
- « Instauration réelle d'un écart entre rémunération nette du travail et revenus de l'aide sociale. »

### Chômage des jeunes

- « Prise en charge dégressive du premier emploi donné à un jeune non qualifié dans le secteur marchand »

### Dépense Publique

- « Baisser les dépenses publiques »

### Fiscalité

- Mettre fin au « harcèlement fiscal » dans « la production législative devenue folle » et « dans la mise en œuvre » (le politique ne doit pas abdiquer des pans entiers de sa responsabilité à des autorités administratives indépendantes).

## Présentation de l'Institut

---

### La mission de l'Institut

« La mission que nous portons avec toute l'équipe de l'Institut est d'œuvrer pour l'efficacité de l'action publique, la cohésion sociale et la compétitivité de notre économie. C'est pourquoi notre ambition de chaque jour est d'innover, d'évaluer, de proposer et d'expérimenter à la poursuite de ces objectifs. »

Henri de CASTRIES, Président de l'Institut Montaigne

### Son organisation

L'Institut Montaigne s'organise autour de trois pôles principaux :

- Un comité directeur, organe décisionnel qui assure la cohérence et la qualité des publications.
  - Président : **Henri de CASTRIES**, Président Directeur général d'AXA
  - Président d'honneur : Claude BEBEAR, fondateur de l'Institut
  - Président d'honneur : Bernard de LA ROCHEFOUCAULD, fondateur de l'Institut la Boétie
  - Les membres :
    - David AZEMA, chairman Global Infrastructure Group, Bank of America Merrill Lynch
    - Emmanuelle BARBARA, associée-gérante August & Debouzy
    - Nicolas BAVEREZ, économiste, avocat
    - Marguerite BERARD-ANDRIEU, directrice générale adjointe en charge de la Stratégie du groupe BPCE
    - Mireille FAUGERE, conseillère maître à la cour des comptes
    - Christian FORESTIER, ancien recteur
    - Marwan LAHOUD, directeur général délégué, Airbus Group
    - Nathalie RASTOIN, directrice générale, Ogilvy France et présidente, Ogilvy One
    - René RICOL, associé fondateur de Ricol Lasteyrie Corporate Finance
    - Jean-Dominique SENARD, président de Michelin
    - Arnaud VAISSIE, président directeur général, International SOS
    - Philippe WAHL, président-directeur général, Groupe La Poste
    - Lionel ZINZOU, président PAI
- Un conseil d'orientation, instance consultative, qui émet notamment son avis sur les travaux et participe au rayonnement de l'Institut.
- Une équipe de permanents, en charge de l'animation et de la gestion de l'Institut.
  - Directeur : **Laurent BIGORGNE**
  - Directrice adjointe : **Angèle MALATRE-LANSAC**
  - Directeur des études : **Charles NICOLAS**
  - Directrice de la communication et de la stratégie digitale : **Maylis BRANDOU**
  - Conseiller spécial : **Daniel LAURENT**

### Son orientation

L'Institut se positionne comme **indépendant des partis politiques**. D'un point de vue économique, il est **libéral**.

### Ses cibles

La cible principale de l'Institut est les **pouvoirs publics** mais certaines opérations, événements ne sont conduits que pour le grand public.

La **promotion des travaux** se fait via les événements, les travaux, le site internet, les réseaux sociaux, les médias ou les personnes venant d'eux-mêmes du fait de l'intérêt porté aux travaux.

Le développement de la présence sur les réseaux sociaux de l'Institut Montaigne a permis à ce dernier de toucher une audience de plus en plus large. Cette affirmation a été confirmée par des données métriques.

## **Son financement**

Le financement de l'Institut est **exclusivement privé**.

Il provient essentiellement des cotisations des entreprises et des particuliers.

Aucune contribution n'excède 2% du budget annuel.

Les soutiens sont, en grande partie, des entreprises du secteur du conseil, des sociétés d'investissement, banques et assurances mais aussi de grands groupes et entreprises :

Aegis Média France	Air France KLM	Airbus group	Areva	Association Passerelle	Bolloré
Bouygues	Carrefour	Cisco Systems France	Cremonini France	Developement institute international	EDF
Engie	Eurostar	Groupe M6	IBM France	International SOS	Ionis Education group
ISRP	Laboratoire Servier	Linedata Services	LVMH – Moët-Hennessy – Louis Vuitton	Média-Participations	Microsoft France
Orange	Pierre & Vacances	Radiall	Rallye - Casino	Randstad	RATP
REDEX	Rexel	Roche	Sanofi Aventis	Schneider Electric	SNCF
SNCF réseau	Sodexo	Sorin Group	Stallergenes	Suez environnement	Tilder
Total	Vallourec	Vedici	Veolia	Vinci	Vivendi
Voyageurs du monde					

## **Intégrer l'Institut**

Il est fait une distinction entre les membres associés et les membres actifs :

- Membres associés : ce sont « les personnes physiques intéressées par les travaux de l'Institut. »
- Membres actifs : ce sont « les personnes physiques et morales qui participent activement au fonctionnement de l'Institut et qui versent une cotisation annuelle. »

Il est proposé aux entreprises de devenir membre actif et aux particuliers de devenir membre associé.

## **Les actions de l'Institut**

### **Les enjeux majeurs suivis**

L'Institut structure son travail en 4 axes de recherche touchant à l'ensemble des politiques publiques :

- Action publique : retraites, justice, santé, protection sociale, Europe, enseignement supérieur
- Cohésion sociale : éducation, emploi, diversité, formation professionnelle, égalité des chances
- Compétitivité : entreprises, énergie, transports, PME, numérique, régulation financière
- Finances publiques : fiscalité, finances locales, dépenses publiques, collectivités territoriales

## La méthode de travail

Le moyen d'action	Les acteurs	Les dernières actions
<p><b>Rapport</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujet d'ordre macroéconomique portant sur la société française</li> <li>• Les thèmes des rapports sont décidés en interne</li> </ul>	<p><b>Groupe de travail</b> (Représentants de l'entreprise, de l'Université et de l'administration)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ils sont constitués en fonction du thème de travail retenu.</li> <li>• Il est possible que des personnes reconnues dans un domaine, sélectionnées par l'Institut, intègre un groupe de travail sans pour autant être membre de l'Institut. La priorité est donnée aux entreprises membres pour choisir leurs collaborateurs pour le groupe de travail.</li> <li>• La durée d'un groupe de travail est d'environ 4 à 6 mois.</li> </ul>	<p>« Décentralisation : sortons de la confusion », Janvier 2016 <u>Présidents du groupe de travail</u> : <b>Gilles Carrez</b>, président (Les Républicains) de la Commission des Finances de l'Assemblée nationale <b>et Jean-Pierre BALLIGAND</b>, président du Comité d'orientation Financement des collectivités locales de la Banque Postale, ancien député (PS)</p> <p>« Sauver le dialogue social <i>Priorité à la négociation d'entreprise</i> », Septembre 2015 <u>Présidents du groupe de travail</u> : <b>Gérard ADAM</b>, professeur émérite au CNAM, <b>François BEHAREL</b>, président du groupe Randstad France</p>
<p><b>Etude</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sujet d'actualité</li> </ul>	<p><b>Chercheurs associés</b> en mission pour trois mois à un an</p>	<p>« Discriminations religieuses à l'embauche : une réalité », Octobre 2015, <b>Marie-Anne VALFORT</b>, économiste</p> <p>« Apprentissage : un vaccin contre le chômage des jeunes », Mai 2015, <b>Bertrand MARTINOT</b>, économiste</p>
<p><b>Note</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaction à l'actualité</li> </ul>	<p><b>Associés, équipe de l'Institut</b></p>	<p>« Climat et entreprises : de la mobilisation à l'action / Sept propositions pour préparer l'après-COP21 », Novembre 2015 <u>Les rapporteurs de cette note</u> : <b>Arnaud AYME</b>, associé en charge des secteurs du transport et du voyage, Sia-Partners, <b>Quentin DERUMAUX</b>, senior manager « énergies &amp; utilities », Sia-Partners, <b>Marc-Antoine AUTHIER</b>, <b>Alexia de MONTERNO</b> et <b>Lucie PIOLOT</b> pour l'Institut Montaigne</p>
<p><b>Ouvrage</b></p>	<p><b>Auteur, spécialistes</b></p>	<p><i>Terreur dans l'Hexagone, Genèse du djihad français</i>, <b>Gilles KEPEL</b>, Décembre 2015</p> <p><i>Pour en finir avec le chômage</i>, <b>Bertrand MARTINOT</b>, Septembre 2015</p>
<p><b>Evénements « grand public »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A partir de des travaux de l'Institut Montaigne</li> </ul>	<p><b>Equipe de l'Institut</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ces événements sont ouverts à tous</li> </ul>	<p>« La France face au terrorisme », Alain JUPPE et Gilles KEPEL, 26 Février 2016</p> <p>« Quel enseignement supérieur pour la France en 2020 ? », 6 Octobre 2015</p> <p>« Les 15 ans de l'Institut Montaigne », 29 Septembre 2015</p> <p>« Nouvelles formes d'emploi, nouveaux modes de représentation ? », 8 Septembre 2015</p>

<p><b>Événements autour d'un invité</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Événements réservés aux adhérents</li> <li>• Ces événements regroupent entre 50 et 100 personnes</li> </ul>	<p><b><u>Autour d'un invité</u></b> (Dirigeant d'entreprise, membre du gouvernement, candidat, ...)</p>	<p>Ces événements ne font l'objet d'aucune publication. Ils se veulent des lieux de débats et d'échanges.</p>
<p><b>Rendez-vous thématiques</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Événements réservés aux adhérents</li> <li>• Groupes de réflexion autour des thèmes de l'énergie, la santé...</li> </ul>	<p><b><u>Autour d'un expert ou chercheur</u></b></p>	<p>Ces événements ne font l'objet d'aucune publication. Ils se veulent des lieux de débats et d'échanges.</p>
<p><b>Blog : des idées pour demain</b></p>	<p><b><u>Equipe de l'Institut</u></b></p>	<p>Ce blog permet de réagir de façon quasi-quotidienne à l'actualité et de renvoyer aux travaux déjà publiés. Il se compose d'articles ou d'interviews</p> <p><i>Vers la fin des BRIC ?, Victor POIRIER, chargé d'études, 26 Janvier 2016</i></p> <p><i>Franck Morel : "Il faut viser l'inversion de la hiérarchie des normes pour privilégier l'entreprise", Institut Montaigne, 25 Janvier 2016</i></p>
<p><b>Démarches citoyennes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Au niveau national</li> </ul>	<p><b><u>Equipe de l'Institut</u></b></p>	<p>L'Institut Montaigne et l'association l'Ilot ont rédigé en 2011 une Charte de la réinsertion des sortants de prison. Puis, l'association <i>Sortir de prison, intégrer l'entreprise</i> a été créé. Parrainée par l'Institut, elle a pour objectif notamment de <b>porter cette Charte.</b></p>
<p><b>Actions « Territoires »</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Volonté de mener une démarche sur les enjeux locaux. Pour l'instant, ces actions ont lieu surtout par le biais de la participation de l'Institut à des événements</li> </ul>	<p><b><u>Equipe de l'Institut, partenariats ou participation de l'Institut</u></b></p>	<p>Elections régionales 2015, Novembre 2015: analyse de la situation économique et financière des 22 régions et synthèse prospective pour les 13 nouvelles régions</p> <p>Participation à des ateliers en région sur la démocratie participative</p>
<p><b>Sondages</b></p>	<p>En <b><u>partenariat</u></b> avec des instituts de sondage</p>	<p>Elections européennes 2014 - Comprendre le vote</p>

<b>Emissions</b>	En <b>partenariat</b> avec des chaînes de télévision ou des radios	Octobre 2014-Juin 2015 : Place aux idées sur LCP-Assemblée nationale
------------------	--	--

### **Les actions conduites lors des précédentes campagnes présidentielles :**

L'Institut s'est mobilisé lors des campagnes présidentielles de 2007 et de 2012. Il a effectivement mené une campagne de diffusion de ses propositions à la télévision et à la radio notamment :

- Du 5 février au 9 mars 2007 : 31 mini-films ont été diffusés sur TF1 à 19h50 puis sur LCI.
- De mars à avril 2012, en partenariat avec KPMG, le programme « Des idées pour demain » a été diffusé plusieurs fois par jour sur BFM TV, sur BFM Business et sur RMC lors de l'interview politique de Jean-Jacques Bourdin
- De Janvier à Juin 2012, des émissions de débats « Thèmes de campagne », présentées par Patrick POIVRE D'ARVOR, ont été diffusées mensuellement. Elles étaient structurées autour d'un thème principal et d'un témoin (ex : pour le thème « croissance », l'invité était Thierry BRETON, ancien ministre de l'Économie, des Finances et de l'Industrie et PDG d'Atos Origin.

En 2012, l'Institut Montaigne a également chiffré les programmes des candidats à l'élection présidentielle.

### **Les actions prévues pour 2016-2017 dans la perspective de la campagne présidentielle 2017**

Dans la perspective des élections à venir, l'Institut Montaigne prévoit une série d'actions :

- Une émission sur Public Sénat devrait être diffusée afin de faire émerger des idées nouvelles autour d'un intervenant principal. Elle devrait surtout être centrée sur les jeunes.
- Des événements grands publics avec des candidats
- La publication d'une série de travaux dans la perspective de 2017
- La publication, vers l'été 2016, d'une analyse détaillée de chaque programme de chaque candidat

Au cours de ces années, l'Institut se veut également force de propositions pour les candidats.

### **Calendrier des événements « grand public » à venir/prévus**

La plupart des événements de l'Institut Montaigne nécessite **une inscription préalable**.

Une newsletter est disponible afin d'être tenu informé de ces événements.

<b>Dates</b>	<b>Evènements</b>	<b>Invités</b>
Mardi 2 février 8h30-17h 10, avenue d'Iena, 75116 Paris	Capital Markets Union Summit	POLITICO et l'AGEFI en France, en partenariat avec l'Institut Montaigne
Evènement prévu	Autour des suites de la COP 21 pour faire écho au <a href="#">rapport</a> de l'Institut Montaigne « Climat et entreprises : de la mobilisation à l'action ».	
Evènement prévu	Autour des réformes économiques et des propositions des candidats à la présidentielle 2017.	
Evènement prévu	Autour de l'équité intergénérationnelle et des problématiques du logement, de la retraite et du marché du travail.	

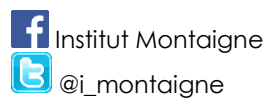
## Contacts utiles

---

59 rue de la Boétie 75008 Paris

Tel : 01 53 89 05 60

Email : [info@institutmontaigne.org](mailto:info@institutmontaigne.org)



Directeur des études : **Charles NICOLAS**. A ce titre, il est en charge de l'activité éditoriale, des groupes de réflexion et de la stratégie événementielle.